

## **Prezes CKK Jordanki**

Ogłasza publiczny nabór ofert w Centrum Kulturalno- Kongresowym Jordanki sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Wały gen. Sikorskiego 8 na wolne stanowisko **specjalisty ds. marketingu i promocji** w spółce CKK Jordanki.

### **1. Do naboru mogą przystąpić osoby posiadające niżej wymienione kwalifikacje:**

#### **I. Wykształcenie:**

Niezbędne: wyższe,

Preferowane: grafika, marketing, komunikacja społeczna, dziennikarstwo.

#### **II. Staż pracy i doświadczenie zawodowe:**

Niezbędne: co najmniej dwuletni staż pracy.

#### **III. Wiedza specjalistyczna i umiejętności:**

- dobra znajomość programów graficznych oraz do edycji materiałów filmowych;
- umiejętność obróbki materiałów filmowych;
- dobra znajomość social media;
- umiejętność edycji stron internetowych;
- umiejętność opracowywania tekstów promocyjnych;
- znajomość języka angielskiego;
- znajomość pakietu MS Office;
- doświadczenie w marketingu;

#### **IV. Predyspozycje osobowościowe:**

Umiejętność pracy w zespole, elastyczność, umiejętność radzenia sobie w dynamicznym środowisku zawodowym, wysokie zdolności interpersonalne, umiejętność ustalania priorytetów w odniesieniu do pracy własnej oraz pracy zespołu, zdolność do podejmowania inicjatyw, kreatywność.

#### **V. Zakres zadań wykonywanych na stanowisku:**

- 1) tworzenie pozytywnego wizerunku spółki CKK Jordanki w społeczeństwie lokalnym, pełna informacja o poczynaniach instytucji;
- 2) działania mające na celu promowanie kalendarza imprez i wydarzeń kulturalnych odbywających się w CKK Jordanki;
- 3) samodzielne i zespołowe opracowywanie materiałów promocyjnych;
- 4) opracowywanie projektów graficznych materiałów promocyjnych;
- 5) przygotowanie filmów promocyjnych CKK Jordanki;
- 6) robienie zdjęć z imprez mających miejsce w CKK Jordanki;
- 7) opracowywanie materiałów informacyjnych CKK Jordanki;
- 8) współpraca z instytucjami o podobnym charakterze w kraju i za granicą;
- 9) współpraca ze środkami masowego przekazu;
- 10) gromadzenie i udostępnianie materiału na potrzeby strony internetowej CKK Jordanki, oraz jej aktualizacja;
- 11) pozyskiwanie najemców dla CKK Jordanki.



**Dla udokumentowania spełnienia wymogów na stanowisko uczestnicy naboru przedkładają:**

- 1) list motywacyjny,
- 2) życiorys zawierający szczegółowy opis: dotychczasowej drogi zawodowej, posiadanego wykształcenia i kwalifikacji oraz stażu pracy, opatrzony klauzulą „wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia naboru- zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych ( Dz. U. z 2002 r. Nr. 101, poz. 926, z późn. zm.)”.
- 3) kopie dokumentów potwierdzające posiadane wykształcenie, kwalifikacje oraz staż pracy.
- 4) portfolio przedstawiające umiejętności graficzne kandydata.

**3. Tryb przeprowadzenia naboru:**

Termin składania ofert: do dnia **19.10.2015** r. w godzinach pracy spółki CKK Jordanki od 7.30 do 15.30.

Oferty należy składać z dopiskiem: **„Specjalista ds. marketingu i promocji- nabór”** pod adresem CKK Jordanki ul. Wały gen. Sikorskiego 8; 87-100 Toruń ( Kancelaria Urząd Miasta Torunia).

Za datę złożenia oferty uważa się datę wpływu przesyłki do Spółki CKK Jordanki.

O spełnieniu wymogów formalnych i zakwalifikowaniu się do dalszego etapu postępowania kandydaci będą informowani drogą elektroniczną na podany adres e-mailowy lub telefonicznie. Informacja o wynikach naboru zostanie umieszczona na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej oraz w siedzibie spółki.

PRZESŁANY  
  
Grzegorz Gubowski

