

- 4) prowadzenie analiz rynku i pozyskiwanie klientów wspólnie z pracownikami CKK Jordanki odpowiedzialnymi za organizację imprez;
- 5) redagowanie treści i przygotowywanie oprawy graficznej materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych;
- 6) utrzymywanie kontaktu z mediami i agencjami reklamowymi w zakresie realizacji określonych projektów;
- 7) nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów sponsoringowych;
- 8) pomoc w realizacji planów promocyjnych;
- 9) przygotowanie dokumentacji fotograficznej z imprez na terenie CKK Jordanki;
- 10) aktualizacja strony internetowej oraz mediów społecznościowych.

Dla udokumentowania spełnienia wymogów na stanowisko uczestnicy naboru przedkładają:

- 1) list motywacyjny,
- 2) życiorys zawierający szczegółowy opis: dotychczasowej drogi zawodowej, posiadanego wykształcenia i kwalifikacji oraz stażu pracy, opatrzony klauzulą „wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia naboru- zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr. 101, poz. 926, z późn. zm.)”.
- 3) kopie dokumentów potwierdzające posiadane wykształcenie, kwalifikacje oraz staż pracy.

3. Tryb przeprowadzenia naboru:

Termin składania ofert: do dnia **09.11.2015** r. w godzinach pracy spółki CKK Jordanki od 8.00 do 16.00.

Oferty należy składać z dopiskiem: „**Specjalista ds. marketingu**” pod adresem CKK Jordanki ul. Wały gen. Sikorskiego 8; 87-100 Toruń.

Za datę złożenia oferty uważa się datę wpływu przesyłki do Spółki CKK Jordanki.

O spełnieniu wymogów formalnych i zakwalifikowaniu się do dalszego etapu postępowania kandydaci będą informowani drogą elektroniczną na podany adres e-mailowy lub telefonicznie. Informacja o wynikach naboru zostanie umieszczona na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej oraz w siedzibie spółki.



Prezes CKK Jordanki

Ogłasza publiczny nabór ofert w Centrum Kulturalno- Kongresowym Jordanki sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Wały gen. Sikorskiego 8 na wolne stanowisko **specjalisty ds. marketingu** w spółce CKK Jordanki.

1. Do naboru mogą przystąpić osoby posiadające niżej wymienione kwalifikacje:

I. Wykształcenie:

Niezbędne: wyższe,

Preferowane: marketing, reklama, komunikacja społeczna, dziennikarstwo.

II. Staż pracy i doświadczenie zawodowe:

Niezbędne: co najmniej roczny staż pracy.

III. Wiedza specjalistyczna i umiejętności:

umiejętność pozyskiwania klientów i negocjowania warunków współpracy,

umiejętności pisania tekstów marketingowych i promocyjnych,

umiejętność badania i analizy rynku,

znajomość zagadnień marketingu, reklamy i PR,

znajomość zagadnień związanych z social media i ich wykorzystaniem w kreowaniu wizerunku firmy,

znajomość języka angielskiego w stopniu umożliwiającym swobodne porozumiewanie się,

dobra znajomość pakietu MS Office,

dodatkowym atutem będą: umiejętność obróbki materiałów filmowych oraz znajomość programów graficznych.

IV. Predyspozycje osobowościowe:

umiejętność organizacji pracy własnej i ustalania priorytetów;

umiejętność pracy w zespole;

konsekwencja w osiąganiu celów;

kreatywność;

orientacja na rozwój osobisty;

samodzielność;

umiejętności analityczne;

budowanie dobrych relacji z ludźmi;

komunikatywność;

kultura osobista;

orientacja na klienta,

dyspozycyjność.

V. Zakres zadań wykonywanych na stanowisku:

- 1) współpraca z instytucjami o podobnym charakterze w kraju i za granicą;
- 2) realizowanie założonych celów marketingowych, promowanie CKK Jordanki w społeczeństwie lokalnym, jak i poza nim;
- 3) realizowanie projektów marketingowych, poszukiwanie i ocenianie potencjalnych szans rynkowych;