



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Mój region w Europie

Część opisowa do planu finansowego na 2026 rok.

Centrum Kulturalno- Kongresowe Jordanki Sp. z o.o.

Tekst jednolity

Działalność bieżąca spółki

Podstawą planu przychodów i kosztów są wytyczne określone w Zarządzeniu Nr 314 Prezydenta Miasta Torunia z dnia 30.09.2015 r. w sprawie uregulowania zasad nadzoru nad spółkami z udziałem Gminy Miasta Toruń, Zarządzeniem nr 256/2017 z dnia 20.09.2017 r. oraz opinia prawna dotycząca wytycznych dla zastosowania kluczy podziałowych dla działalności kulturalnej (niekomercyjnej) oraz działalności dodatkowej (komercyjnej), która została przyjęta Zarządzeniem Prezesa Zarządu nr 6/2016 z dnia 07.06.2016.

Przychody spółki zostały podzielone na przychody z działalności komercyjnej oraz działalności niekomercyjnej.

Sala Koncertowo- Kongresowa na Jordankach jest siedzibą Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej.

Plan przychodów:

Zaplanowano następujące przychody:

1. Sprzedaż usług- najem Toruńska Orkiestra Symfoniczna w kwocie łącznej 882 100 zł

zakłada przychody z najmu pomieszczeń administracyjnych dla pracowników administracji TOS- rocznie wynoszą **222 000 zł**;

Opłaty eksploatacyjne na poziomie 22 000 zł miesięcznie; rocznie **264 000 zł**. Opłaty skalkulowano o zakładany koszt energii elektrycznej- tutaj znaczny wzrost tej pozycji, rzeczywistego kosztu energii cieplnej, sprzątnia oraz pracy garderobianej wraz ze środkami czystości, opłat za wodę, wywóz nieczystości oraz konserwacji podnośnika fortepianu. Proporcjonalnie do powierzchni jaką zajmuje Toruńska Orkiestra Symfoniczna obliczono koszt opłat eksploatacyjnych; Brak wzrostu względem 2025 roku.

Najem długoterminowy Sala Koncertowa dla TOS wraz z obsługą widza i realizacją- **396 100 zł**(kwota została obliczona na podstawie programu wydarzeń kulturalnych przestanych przez TOS ; zawiera zarówno próby jak i koncerty; stawka dla TOS przyjęta zgodnie z cennikiem CKK, który nie ulega zmianie.

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o. o.

87-100 Toruń, Al. Solidarności 1-3

NIP 956-230-33-83; REGON 341431434

KRS 0000463590, Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

tel. (56) 643 19 20; e-mail: biuro@jordanki.torun.pl;

2. Najem Gmina Miasta Toruń 140 000 zł

I półrocze

- Bal Sportu

- Welcomomy

- Międzynarodowa Konferencja Opieki Długoterminowej TZMO

Inne najmy (współorganizacja, imprezy miejskie), usługi promocyjne

3. Najem pozostały obiektu 4 050 000, 00 zł

Z podziałem na najem komercyjny oraz niekomercyjny. Najem komercyjny wstępnie zaplanowano na poziomie ok. 280 tys. (głównie jest to najem z Sal konferencyjnych oraz typowych szkoleń i konferencji mających miejsce na Sali Koncertowej oraz Sali Kameralnej). Najem niekomercyjny na poziomie ok. 3 766 tys. zł (wyszczególniony poniżej).

Od stycznia 2026 roku ulegnie zmianie cennik najmu powierzchni w Centrum Kulturalno-Kongresowym Jordanki. Zakładamy wzrost stawek o ok. 10 %. Obecnie trwają prace nad nowym cennikiem zostanie on dostarczony wraz z zakończeniem prac. Obecny cennik zakłada następujące stawki:

Przestrzenie koncertowe

Przestrzeń	Cena / czas
Sala Koncertowa	<p>13 000,00 zł netto/6h (+2000,00 zł netto/hza każdą kolejną godzinę do max. 9h)</p> <p>22 000,00 zł netto/10-12h</p>
Sala Kameralna	<p>7 000,00 zł netto/6h (+1000,00 zł netto/h za każdą kolejną godzinę do max 9h)</p> <p>11 000,00 zł netto/10h-12h</p>
Sala Koncertowa + Kameralna	24 000,00 zł netto/dzień
Scena Plenerowa	<p>3 000 – 10 000 zł netto/dzień (w zależności od wykorzystanego sprzętu i dodatkowych pomieszczeń)</p>

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o. o.

87-100 Toruń, Al. Solidarności 1-3

NIP 956-230-33-83; REGON 341431434

KRS 0000463590, Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

tel. (56) 643 19 20; e-mail: biuro@jordanki.torun.pl;

Powyższe ceny najmu zawierają (nie dot. sceny plenerowej):

- udostępnienie sceny,
- przygotowanie widowni,
- przygotowanie odpowiedniej ilości garderób,
- podstawowa obsługa akustyka, oświetleniowca, nadzór techniczny, serwis sprząający, obsługa garderoby

Ceny podstawowe mogą zostać podwyższone (do 50%) w przypadku:

- realizacji telewizyjnych,
- konieczności demontażu widowni,
- świadczenia innych usług dodatkowych, w tym nocnych montażu i demontaży.

Stałe koszty dodatkowe przy wynajmie Sali Koncertowej (obsługa widza, ochrona, strażak, dyżur garderobianej)

- Jedna realizacja – 3.300,00 zł netto
- Dwie realizacje – 5.500,00 zł netto

Stałe koszty dodatkowe przy wynajmie Sali Kameralnej (obsługa widza, ochrona, strażak, dyżur garderobianej)

- Jedna realizacja – 1.300,00 zł netto
- Dwie realizacje – 2.200,00 zł netto

W 2026 roku w Centrum Kulturalno-Kongresowym Jordanki planowanych jest wiele prestiżowych wydarzeń kulturalnych (w tym festiwale o randze międzynarodowej), a także liczne konferencje, kongresy, targi i gale. Obiekt cieszy się renomą wśród organizatorów (impresariatów artystycznych, agencji eventowych, instytucji kultury), którzy doceniają jego atrakcyjną architekturę, funkcjonalną przestrzeń dostosowującą się do potrzeb każdego wydarzenia oraz dogodne usytuowanie w centrum miasta. W 2026 roku Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki stanowić będzie obiekt festiwalowy dla następujących wydarzeń: Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest i Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Camerimage.

W ciągu dziesięciu lat funkcjonowania, Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki ugruntowało swój wizerunek, jako jednej z najbardziej wszechstronnych przestrzeni koncertowych w Polsce oraz jednej z najlepiej wyposażonych sal widowiskowych. Organizatorzy doceniają wielofunkcyjny charakter obiektu umożliwiający organizację różnorodnych wydarzeń kulturalnych: koncertów, spektakli teatralnych i baletowych, oper i musicali. Planowane przychody zakładają najem koncertowo-rozrywkowy Sali Koncertowej, Sali Kameralnej a także całego obiektu przez ogólnopolskie i lokalne agencje artystyczne oraz instytucje kultury działające w Toruniu. Pozycja w planie zakłada najem sal przez poniżej wymienionych organizatorów:

1. Adria Art sp. z o.o.
2. Fundacja Biuro Kultury - najem całego obiektu
3. Europejskie Centrum Filmowe Camerimage – najem całego obiektu
4. Impresariat Artystyczny Impart

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o. o.

87-100 Toruń, Al. Solidarności 1-3

NIP 956-230-33-83; REGON 341431434

KRS 0000463590, Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

tel. (56) 643 19 20; e-mail: biuro@jordanki.torun.pl;

5. Agencja Makroconcert
6. Agencja Brussa
7. Fantom Media
8. Agencja Artystyczna Eskander
9. Filip Premium sp. z o.o.
10. Copa Cabanna Paweł Kopala
11. Agencja Artystyczna Pro Musica
12. Good Taste Production
13. SOS Music
14. Klub Politechniki Warszawskiej *Stodoła*
15. Fundacja Europejskiej Akademii Sztuki
16. Centrum Kultury „Dwór Artusa”
17. Organizatorzy stand-upów
18. Akademia Artystyczna Magdalena Nitka
19. Planowane są także jednorazowe najmy Sali Koncertowej przez innych niewymienionych organizatorów

W 2026 roku w Centrum Kulturalno-Kongresowym Jordanki planowanych jest szereg wydarzeń komercyjnych, eventów branżowych, imprez firmowych oraz targów i konferencji. Branża MICE coraz częściej postrzega CKK Jordanki, jako obiekt, w którym można realizować duże prestiżowe wydarzenia. Sprzyjają temu zrealizowane w poprzednich latach duże eventy oraz promocja obiektu i jego możliwości podczas spotkań branżowych i targów. Dzięki wielofunkcyjnemu charakterowi obiektu, którego przestrzeń może być odpowiednio konfigurowana – dla mniejszej oraz większej liczby osób.

Ponadto stałymi pozycjami w kalendarzu CKK Jordanki są konferencja Firma Przyszłości organizowana przez toruński oddział Izby Przemysłowo-Handlowej oraz Welconomy Forum organizowane przez Stowarzyszenie Integracja i Współpraca.

W 2026 roku planowane są również mniejsze konferencje i spotkania branżowe w Zespole Sal Konferencyjnych (ZSK). Główni najemcy korzystający z sal konferencyjnych to organizatorzy kameralnych spotkań i konferencji, firmy działające głównie lokalnie. W 2026 roku spółka będzie kontynuować działania promocyjne i PR skierowane do branży MICE w taki sposób, aby pozyskiwać większą liczbę organizatorów szkoleń i konferencji.

4. Najem restauracji (komercja) w kwocie 186 000 zł

Od czerwca 2018 roku najemcą restauracji Gastro Szeff- Zbigniew Gronet, który prowadzi Artystyczną Bistro. Zakładane przychody z najmu wyniosą ok. 186 000 zł, czynsz najemcy gastronomicznego wynosi 8,5 tys. zł miesięcznie bez opłat eksploatacyjnych; Opłaty eksploatacyjne średniomiesięcznie w 2025 roku wyniosły ok 7 tys. zł.

5. Sprzedaż usług parkingowych

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o. o.
87-100 Toruń, Al. Solidarności 1-3

NIP 956-230-33-83; REGON 341431434

KRS 0000463590, Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
tel. (56) 643 19 20; e-mail: biuro@jordanki.torun.pl;

Miesięcznie abonamenty w 2025 roku kształtują się na poziomie ok. 30 tys. zł netto miesięcznie; W chwili obecnej nie ma wolnych miejsc abonamentowych- jak ktoś zrezygnuje z miejsca od razu mamy kolejnego najemcę. Pozostała kwota została oszacowana na podstawie wstępnego wykonania przychodów z parkingu w 2025 r. z lekką tendencją wzrostową. Od 01.10.2024 roku obowiązuje następujący cennik usług parkingowych:

200 zł brutto – abonament od poniedziałku do piątku na 10 h dziennie oraz

380 zł brutto- abonament 24 h;

Uwaga zmiana cennika od 01.06.2026 r.

Każda rozpoczęta godzina parkowania: 7:00-17:00- 7 zł brutto

17:00-7:00- 6 zł brutto

Bilet dobowy: 50,00 zł brutto

Opłata za zgubienie biletu 60,00 zł brutto.

Łącznie przychody z parkingu - 810 000 zł

6. Przychód z reklamy wielkoformatowej 80 000 zł

Konstrukcja reklamy powstała w II kw. 2023 r. co pozwoliło Spółce pozyskiwać nowe źródła przychodów ze świadczonych przez spółkę usług reklamowych. Jest to kwota maksymalna na chwilę obecną, którą spółka może osiągnąć z ww. formy reklamy biorąc pod uwagę ilość m-cy w roku i wydarzeń jakie się odbywają w Centrum.

7. Sponsoring (komercja) Sprzedaż usług reklamowych

Sprzedaż usług reklamowych w kwocie rocznej **90 000 zł**; Sprzedaż powierzchni reklamowych na terenie obiektu CKK Jordanki; Głównie jest to możliwość zareklamowania się na ekranach multimedialnych we Foyer oraz wystawianie banerów i dodatkowych ścianek reklamowych plus reklama sponsorowana w mediach społecznościowych, newsletterach ogólnych i dedykowanych.

8. Odsetki w kwocie (przychody finansowe) – 80 000 zł. Obecne oprocentowanie na lokacie wynosi ok. 3%.

9. Przychody z organizacji imprez własnych w kwocie - 960 000 zł

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o. o.
87-100 Toruń, Al. Solidarności 1-3

NIP 956-230-33-83; REGON 341431434

KRS 0000463590, Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
tel. (56) 643 19 20; e-mail: biuro@jordanki.torun.pl;

Spółka w 2019 roku rozpoczęła organizować własne wydarzenia, są to głównie koncerty. W 2026 roku założono organizację ok 8 (Targi ślubne, Ania Dąbrowska, Dżem, Międzynarodowy Dzień Jazzu oraz organizacja koncertu z okazji 10lecia otwarcia sali- reszta koncertów jest obecnie w fazie planowania i ustalania szczegółów);

Poprzednie lata pokazały, iż spółka jest w stanie wypracować zysk z imprezy organizowanej własnymi siłami, a nie przez agencję.

10. Wynajem sprzętu 30 000 zł (przychody z najmu projektora, kotar, lamp oraz innego sprzętu CKK Jordanki).

Pozostałe przychody operacyjne: 1 381 500,00 zł

Przychody z dotacji wynoszą 1 331 500,00 zł.

Przychody z rekompensaty wynoszą 914 600,00 zł.

Plan wydatków:

Zaplanowane na 2026 rok wydatki Centrum Kulturalno- Kongresowego Jordanki Sp. z o.o. zamknęły się w kwocie **12 820,8 zł** z uwzględnieniem kosztu amortyzacji (**4 629 500 zł**).

Kalkulacja kosztów działalności operacyjnej

1. Koszty materiałów i energii planowane na 2026 r. - 1 261 000,00 zł

zakup wyposażenia i sprzętu komputerowego – 20 000 zł

W ramach budżetu zaplanowano zakup licencjonowanego oprogramowania, oraz zakup sprzętu komputerowego według potrzeb bieżących- wymiana starego na nowe; spółka systematycznie z roku na rok wymienia zużyty i niesprawny sprzęt.

energia elektryczna – 630 000 zł (założona przez Spółkę symulacja zużycia energii elektrycznej przy zakładanych oszczędnościach wynikających z fotowoltaiki;

*** W 2026 szacowane ceny mogą wynieść od 0,47 do 0,62 zł/kWh za energię. Uśredniony przesył dla obu przyłączy to 0,467 zł/kWh

zużycie wody i ścieków - 24 000 zł (wysokość na zbliżonym poziomie co zakładane wykonanie w 2025 roku z uwzględnieniem lekkiego wzrostu);

ogrzewanie - 480 000 zł; co roku w I/II kw. dostajemy informację o nowych stawkach za energię ciepłą- pozycja będzie aktualizowana w trakcie roku na bieżąco.

zakup środków czystości – 10 000 zł;

paliwo (samochód) - 4 000 zł;

artykuły spożywcze – 15 000 zł;

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o. o.

87-100 Toruń, Al. Solidarności 1-3

NIP 956-230-33-83; REGON 341431434

KRS 0000463590, Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

tel. (56) 643 19 20; e-mail: biuro@jordanki.torun.pl;

materiały i artykuły gospodarcze - 26 000 zł (pod pozycją znajdują się taśmy, żarówki, baterie do mikrofonów, gniazda, wtyczki, sprzęt gospodarczy, płyny do dymiarek, farby, materiały eksploatacyjne, narzędzia itp.)

materiały biurowe - 6 000 zł

materiały do serwisu i konserwacji - 30 000 zł

pozostałe – 11 000 zł

zakup materiałów promocyjnych- 5 000 zł przy założeniu 50 szt. kubków, puzzli, latarek, toreb, notesów oraz 100 szt. długopisów

2. Koszty dotyczące usług obcych:

- a) umowa z biurem rachunkowym - 129 000 zł
- b) opinie i audyty - 46 000 zł (w tym opinia biegłego rewidenta oraz audyt rekompensaty)
- c) umowa z kancelarią prawną - 42 000 zł
- d) opłaty związane z dzierżawą terenu oraz najmem – 32 000 zł (w tej pozycji znajdują się również najmy sprzętu, którym CKK Jordanki nie dysponuje a znajduje się w riderach zespołów, których organizacje planujemy na 2026 rok; ma to swoje odzwierciedlenie w przychodach).
- e) koszty usług teleinformatycznych - 20 400 zł
- f) ochrona obiektu - 900 000 zł wzrost spowodowany wzrostem minimalnego wynagrodzenia w 2026 roku;
- g) konserwacja dźwigów, przeglądy i serwis wszystkich urządzeń - 295 000 zł koszt założony na podstawie wstępnego wykonania 2025 roku przy założeniu że zostanie zrobiony pełny przegląd urządzeń scenotechniki górnej i dolnej, naprawy wszystkich zaległych falowników itp.
- h) utrzymanie zieleni – 5 000 zł
- i) wywóz nieczystości – 24 000 zł
- j) utrzymanie czystości obiektu (sprzątanie, odśnieżanie) - 383 000 zł (Spółka jest w trakcie postępowania przetargowego. Otwarcie ofert jest przewidziane na koniec września br.). Zakładany wzrost wynagrodzenia został skalkulowany o waloryzację płacy minimalnej oraz o nowe stawki przetargowe. Miesięczna faktura vat w 2025 roku za usługę sprzątania wraz z zakupem środków czystości wynosiła 26 500 zł netto (bez dodatkowego sprzątania podczas festiwalu Camerimage).
- k) usługi reklamowe/ informacyjne - 50 000 zł;
- l) opłaty ZaiKS i inne (bankowe, pocztowe itp.) (opłata za wykorzystanie praw autorskich oraz prowizje od sprzedanych biletów za pośrednictwem serwisu internetowego biletyna.pl oraz opłaty bankowe i pocztowe)- 42 000 zł;
- m) zakwaterowanie i usługi gastronomiczne - 13 000 zł;
- n) honoraria artystów - 500 000 zł (średnie wynagrodzenie na poziomie 60-70 tys. zł)
- o) pozostałe usługi – 7 000 zł
- p) obsługa techniczna imprez - 150 000 zł (pomoc akustyczna i multimedialna przy realizacjach, demontaże i montaż widowni itp.)
- q) remonty i naprawy bieżące – 50 000 zł (obiekt jest już po okresie gwarancji i wszelkie naprawy wykonywane są poza gwarancją- kwota zawiera wymianę i naprawę ok 35 falowników za 28 tys. zł (naprawa jednego to koszt ok 800 zł), naprawa pomp odprowadzających wodę z obiektu, wymiana spłuczek i zepsutych elementów w sanitariatach ogólnodostępnych, wymiana sprzętu do prac na wysokościach itp.

- r) usługi projektowania i wykonywania reklam- 40 000 zł (dotyczy kosztów projektu i druku reklamy wielkoformatowej)

Planowana kwota wydatków na usługi obce wynosi - **2 728 400 zł**

1. Plan działań promocyjnych w 2026 roku

W 2026 roku strategia marketingowa Spółki skoncentruje się na kilku kluczowych obszarach: promocji obiektu wśród organizatorów wydarzeń, wsparciu komunikacyjnym wydarzeń własnych oraz płatnej promocji wydarzeń realizowanych przez zewnętrznych partnerów.

CKK Jordanki jest rozpoznawalnym i cenionym miejscem na mapie polskich venue eventowych. Naszym celem jest dalsze umacnianie pozytywnego wizerunku centrum jako jednego z najciekawszych obiektów powstałych w ostatnich latach w Polsce. W tym celu planujemy aktywny udział w wydarzeniach branżowych i targach oraz działania w obszarze media relations, m.in. we współpracy z wyspecjalizowanymi tytułami branżowymi, takimi jak *Think MICE*.

W 2026 roku planujemy organizację m.in. targów ślubnych oraz ponowny udział w Forum Branży Eventowej.

Promocja wydarzeń i oferta reklamowa dla organizatorów

Naszym priorytetem pozostaje utrzymanie wysokiej jakości świadczonych usług promocyjnych skierowanych do organizatorów wydarzeń. Wciąż realizujemy sprawdzone, tradycyjne formy promocji, takie jak:

- wydawanie repertuaru centrum z możliwością wyróżnienia wydarzenia,
- wysyłka newslettera do naszej bazy stałych odbiorców,
- dystrybucja ulotek i ekspozycja plakatów,
- zapowiedzi foto i wideo na systemie Digital Signage.

Równocześnie rozwijamy nowoczesne kanały promocji. Nasze media społecznościowe – Facebook i Instagram, które łącznie obserwuje blisko 24 000 użytkowników – wykorzystywane są zarówno do informowania o wydarzeniach, jak i do ich aktywnej promocji. Publikujemy posty, relacje oraz udostępniamy bezpośrednio linki do zakupu biletów.

Prowadzimy także kampanie reklamowe na platformach Meta (Facebook i Instagram), które umożliwiają nam precyzyjne dotarcie do grup odbiorców, zainteresowanych konkretnym wydarzeniem. Dzięki narzędziom takim jak Meta Business Suite możemy targetować reklamy m.in. według lokalizacji, wieku i zainteresowań. Przekłada się to na realne efekty sprzedażowe, co stanowi korzyść zarówno dla Spółki, jak i dla naszych klientów.

Oferta reklam wielkoformatowych

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o. o.

87-100 Toruń, Al. Solidarności 1-3

NIP 956-230-33-83; REGON 341431434

KRS 0000463590, Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

tel. (56) 643 19 20; e-mail: biuro@jordanki.torun.pl;

Współpracującym z nami organizatorom oferujemy także możliwość skorzystania z reklamy wielkoformatowej na elewacjach budynku administracyjnego:

- front budynku – baner o powierzchni 85 m² w cenie 12 000 zł netto / miesiąc,
- wschodnia ściana – siatka reklamowa o powierzchni 125 m² w cenie 14 000 zł netto / miesiąc.

Oferta ta cieszy się rosnącym zainteresowaniem, ponieważ przynosi wymierne efekty promocyjne. Atrakcyjna lokalizacja centrum sprawia, że reklamy umieszczone na jego fasadzie docierają do szerokiego grona odbiorców. Ich ekspozycja jest nie tylko widoczna, ale także skuteczna – stanowią one doskonałe źródło informacji o wydarzeniach odbywających się w CKK Jordanki.

2. Czynności serwisowe i konserwacyjne zaplanowane na 2026 rok (zakres przedstawiono w poniższej tabeli) wynika z przepisów prawa:

DSO- Dźwiękowy System Ostrzegawczy
BMS- system zarządzania systemami automatycznego sterowania w budynku
SSWiN + CCTV - System Sygnalizacji Włamania i Napadu, zwany popularnie systemem alarmowym. CCTV –System Telewizji Przemysłowej
SAP- zintegrowany modułowy pakiet oprogramowania ERP stworzony przez SAP, wspierający zarządzanie w dużych i średnich organizacjach różnych branż
Transformatory
Rozdzielnia RGNN
Rozdzielnia Średniego Napięcia
Rozdzielnia RGPOŻ
SZR /samoczynne zasilanie rezerwy/
Rozdzielnia Niskiego Napięcia
Badanie oświetlenia
Bateria centralna i UPS
Pomiary elektryczne
Rolety
Oświetlenie bytowe i awaryjne
Drycoolery
Wentylacja
Kłapy ppoż
Separator lamelowy + osadnik
Bramy ppoż.
Podnośnik fortepianu
UDT – podnośnik
UDT – dźwigi osobowe
System asekuracji
Agregaty wody lodowej
Agregat prądotwórczy
Węzeł cieplny

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o. o.

87-100 Toruń, Al. Solidarności 1-3

NIP 956-230-33-83; REGON 341431434

KRS 0000463590, Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

tel. (56) 643 19 20; e-mail: biuro@jordanki.torun.pl;

Hydranty
Hydrofor, przepompownie
Pompy - przepompownie
Mgła wodna
Stolarka aluminiowa/Aluprojekt/
Drzwi stalowe Mercor Doors /Assa Abloy/
Drzwi akustyczne
System parkingowy
Czyszczenie przepompowni
Ściana mobilna
Kopuły ruchome nad widownią
UDT zbiorniki
Konserwacja pakietu tanecznego, malowanie podłogi scenicznej
Serwis lamp scenicznych
Brama ażurowa plenerowa
Roczny przegląd budynku
Serwis urządzeń scenotechnicznych
Serwis kopuł mobilnych

Z uwagi na zakończone okresy gwarancyjne urządzeń, w budżecie tym uwzględniono także koszt bieżących napraw infrastruktury technicznej.

Zwiększenie nakładów serwisowania urządzeń techniki scenicznej jest spowodowane wzrostem płacy minimalnej co wpływa na koszt usług serwisowych we wszystkich branżach.

3. Koszty dot. podatków i opłat:

- a) podatek od czynności cywilno- prawnych - 60 000 zł
- b) podatek od nieruchomości – 753 900 zł
- c) opłaty skarbowe, sądowe itp – 4 200 zł

Razem koszty dot. podatków i opłat: **818 100 zł**

4. Kalkulacja planowanych wydatków na wynagrodzenia.

(Część ekonomiczno- finansowa planu. Planowane wynagrodzenie i zatrudnienie. Tabela nr 2 do załącznika nr 2 Zarządzenia PMT nr 256)

Planowana kwota wydatków na wynagrodzenia w 2026 roku wynosi **2 710 800 zł**;

Ok 10 % wzrost z uwagi na planowane podniesienie stawki płacy minimalnej w 2025 roku * zarówno na umowach zleceniach jak i na wynagrodzeniach osobowych.

W 2026 r. w spółce nadal będzie 21,25 etatów (średniorocznie)

Oprócz Zarządu 20,25 etaty dotyczyć będzie pracowników operacyjnych. W spółce są trzy działy: Dział impresaryjno- programowy, dział techniczny, dział administracyjno- gospodarczy oraz Biuro Zarządu.

W Dziale Impresaryjno-Programowym 5 etatów;

W Dziale Technicznym – 8,5 etatów;

W Dziale Administracyjno- gospodarczym - 6 etatów;

W Biurze Zarządu – 1,75 etaty.

Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej w 2026 roku zaplanowano w wysokości 106 800 zł (efekt podwyżki w 2024 roku)

Wynagrodzenie -umowy zlecenia- 380 000 zł- W tej pozycji znajdują się również osoby zatrudnione na obsłudze widza jak i strażacy zapewniający bezpieczeństwo na obiekcie w trakcie wydarzeń.

(Część ekonomiczno- finansowa planu. Tabela nr 1 do załącznika nr 2 Zarządzenia PMT nr 256)

5. Pochodne od wynagrodzeń stosownie do płac:

- a) składki ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń pracowniczych- **520 000 zł**, w tym przewidziano również kwotę ok. 13 000 zł na świadczenia pracownicze typu badania lekarskie, badania bhp, odzież roboczą, wyposażenie stanowisk pracy wynikające z przepisów BHP i inne.

6. Fundusz Socjalny- 57 000 zł

7. Pozostałe koszty- 96 000 zł

- a) koszty związane z podróżami służbowymi (w tym delegacje) – 6 000 zł;
- b) koszty związane z ubezpieczeniem obiektu- 90 000 zł (Spółka w wyniku postępowania przetargowego wyłoniła wykonawcę na ubezpieczenie mienia i OC- firma UNIQA);

Kalkulacja kosztów finansowych

- 1. Koszty finansowe- 2 400 000 zł

Koszty finansowe związane są z płatnością odsetek od obligacji.

Amortyzacja budynku 4 629 500 zł

Załączniki:

- 1. Projekt planu na 2026 r.
- 2. Tabele: część ekonomiczno- finansowa planu

Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki Sp. z o. o.
87-100 Toruń, Al. Solidarności 1-3

NIP 956-230-33-83; REGON 341431434

KRS 0000463590, Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

tel. (56) 643 19 20; e-mail: biuro@jordanki.torun.pl;

